

แผนการดำเนินงาน

ด้านวัฒนธรรมองค์กร และการขับเคลื่อน

องค์กรคุณธรรม ปี 2564

จุดมุ่งหมายการดำเนินงาน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ 2563-2566

ปี 2563

Raise AWARENESS --> ค้นหา 3 key words

ปี 2564

PRACTICING --> ขับเคลื่อนพฤติกรรม

ปี 2565

SHARING

ปี 2566

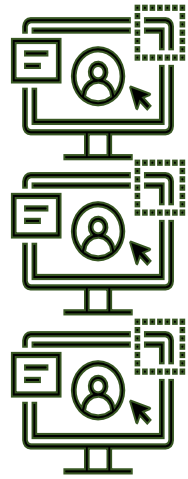
IMPACT

การดำเนินงาน

ด้านวัฒนธรรมองค์การ และการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การสร้างความตระหนักถึงองค์การ สู่การสร้างอัตลักษณ์ให้นิต้า



การทำงานบน value เดียวกัน

มุมมองต่อสถาบัน : คุณธรรม

ความไม่เข้าใจกันระหว่าง generation

คุณธรรม 3 ประการ สพบ.

รับผิดชอบ

ซื่อสัตย์ สุจริต

จิตสาธารณะ

การดำเนินงาน

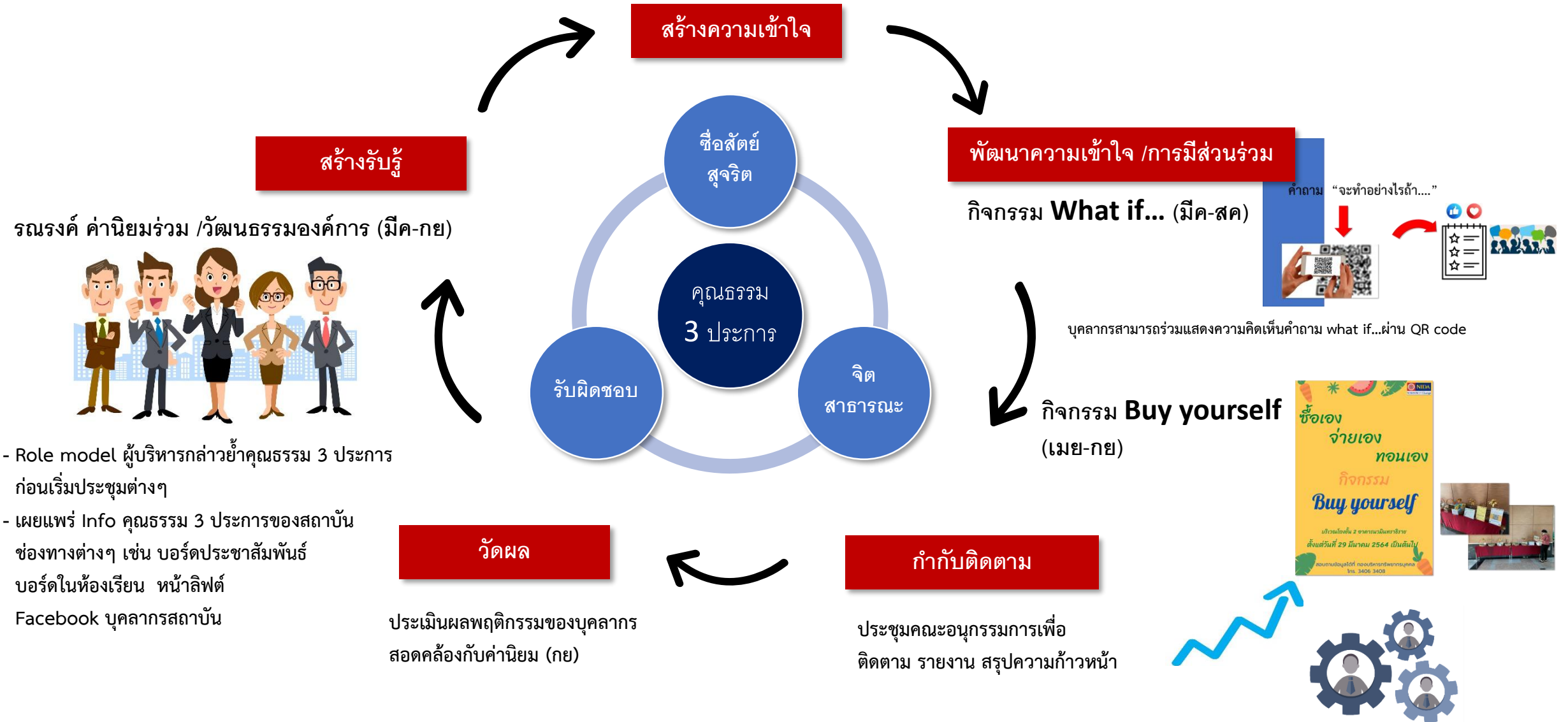
ด้านวัฒนธรรมองค์การ และการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ :
การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การ (กพ)

รุ่นที่ 1 อายุงานไม่เกิน 10 ปี จำนวน 40 คน
รุ่นที่ 2-3 อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 80 คน



แผนปฏิบัติการการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ลำดับ	กิจกรรม /โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	กำหนดจัด	สถานะ
1	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ” (3 รุ่น)	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 120 คน	10 ,11 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564	ดำเนินการแล้ว
2	กิจกรรมรณรงค์ค่านิยมร่วม/วัฒนธรรมองค์กร	บุคลากรนิต้า	มีนาคม-กันยายน 2564	ระหว่างดำเนินการ
3	กิจกรรม What if...	บุคลากรนิต้า	เมษายน-สิงหาคม 2564	ระหว่างดำเนินการ
4	กิจกรรม Buy yourself	บุคลากรนิต้า	เมษายน-สิงหาคม 2564	ระหว่างดำเนินการ
5	ประชุมคณะกรรมการติดตาม และรายงานความก้าวหน้า	คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	กุมภาพันธ์-สิงหาคม 2564	ระหว่างดำเนินการ
6	การประเมินผลพฤติกรรม	บุคลากรนิต้า	กันยายน 2564	ยังไม่ถึงกำหนดการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

“การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ” 3 รุ่น

ดำเนินการจำนวน 3 รุ่น เมื่อ 10 ,11 และ 22 กุมภาพันธ์ 2564

หัวข้อหลักของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ผู้เข้าร่วม 120 คน)

1. DO & DON'T
2. การวิเคราะห์มุมมองเชิงจริยธรรม
3. ระดมความคิดเห็นเพื่อการทำกิจกรรม หรือโครงการเกี่ยวกับ Morality





มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านบัณฑิตศึกษา
Towards the Excellence in Graduate Studies



คุณธรรม 3 ประการ

ในการขับเคลื่อนเพื่อการเป็นองค์กรคุณธรรมของสถาบัน

WISDOM

1

ซื่อสัตย์สุจริต
Integrity

2

ความรับผิดชอบ
Accountability

3

จิตสาธารณะ
Public Mind



คุณธรรมดังกล่าวได้สังเคราะห์จาก **M = Morality** ผ่านกระบวนการ
ที่มีส่วนร่วมของบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการของสถาบัน
และกิจกรรมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 WISDOM

กิจกรรมรณรงค์ค่านิยมร่วม /วัฒนธรรมองค์กร

1. บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าลิฟท์
2. ป้ายประชาสัมพันธ์ในห้องเรียน
3. Screen saver คอมพิวเตอร์ห้องเรียน
4. Facebook สถาบัน
5. เว็บไซต์สถาบัน

กิจกรรม What if...

เป็นการร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านคุณธรรม 3 ประการของสถาบัน เพื่อสะท้อนความคิดของบุคลากรของสถาบันในเรื่องดังกล่าว

คำถาม “จะทำอย่างไรถ้า....”



WHAT IF...?

กิจกรรมตอบคำถาม WHAT IF...

1. What if you...
2. What if you...
3. What if you...
4. What if you...
5. What if you...

ความรับผิดชอบ
Accountability

ซื่อสัตย์สุจริต
Integrity

จิตสาธารณะ
Public Mind

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ถนน ๒๒ 7771000 ๒1000
www.rabp.ac.th

กิจกรรม Buy yourself

ซื้อเอง
จ่ายเอง
ทอนเอง

กิจกรรม
Buy yourself

บริเวณโถงชั้น 2 อาคารนวมินทรราชินี

ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป

สอบถามข้อมูลได้ที่ กองบริหารทรัพยากรบุคคล
Ins. 3406 3408

เป็นการให้บุคลากรของสถาบันได้วางขาย ซื้องานศิลปะ และทอนเงินด้วยตนเอง โดยซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และจิตสาธารณะ จัดบริเวณชั้น 2 อาคารนวมินทรราชินี (เริ่มเมษายน – พฤษภาคม 2564)

