



National Institute of Development Administration

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

NIDA
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2566

แผนดำเนินงานและ การใช้งบประมาณประจำปี

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑.๑ ความเป็นมาของสถาบัน

ช่วงก่อกำเนิดจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๐๕ - ๒๕๐๘)

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตนักบริหาร และ นักสถิติเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๕ ทรงมีพระราชปรารภกับ หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์ และ นายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งนายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ได้ส่ง ดร.สเตซี เมย์ นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดคนหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มาจัดทำโครงการเสนอต่อรัฐบาล จนนำมาสู่การจัดตั้ง “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (National Institute of Development Administration : NIDA)” เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๐๙ ซึ่งเกิดจากการรวมคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการอบรมทาง เศรษฐกิจของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ (ปัจจุบัน คือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ) และศูนย์ฝึกอบรมสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเป็นคณะ สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของ สถาบัน ซึ่งในระยะแรกได้รับความสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรจากมูลนิธิฟอร์ด และ Midwest University Consortium for International Affairs (MUCIA) เพื่อกิจการระหว่างประเทศ

ทศวรรษที่ ๑ ช่วงวางรากฐานการเป็นสถาบันต้นแบบ (พ.ศ. ๒๕๐๙ - ๒๕๑๘) สถาบัน

สร้างสรรค์ผลงานวิชาการต้นแบบ จัดทำหลักสูตรด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน ๔ คณะ ได้แก่ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะสถิติประยุกต์ ซึ่งถือเป็นการเปิดการสอน ในระดับปริญญาโทเป็นครั้งแรกของประเทศไทย รวมทั้งจัดฝึกอบรมด้านการบริหารการพัฒนา และเริ่มดำเนินการ สำรองความคิดเห็นของประชาชน “นิด้าโพล” โดยสำรวจประชามติเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๑๘ ซึ่งเป็นการทำโพลครั้งแรกในประเทศไทยที่ใช้ความรู้ทางสถิติ ผลการสำรวจมีความ ใกล้เคียงกับผลการเลือกตั้งจริง ทำให้โพลของนิด้าเป็นที่รู้จักอย่างมาก

ทศวรรษที่ ๒ ช่วงพัฒนาประเทศ ด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๘)

สถาบันมีการปรับเปลี่ยนทั้งด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการเปิดโครงการปริญญาเอก และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการร่วมมือกับบริษัทไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด จัดตั้ง “ศูนย์การศึกษาระบบ สารสนเทศ” ทำให้สถาบันขยายบทบาทไปสู่การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการพัฒนาสถาบัน ต่อมา ศูนย์ดังกล่าวได้รับการยกฐานะเป็นสำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ ปัจจุบันคือสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) อีกทั้งเข้าสู่บริบทใหม่ คือ จัดตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการ” เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อความรู้แก่สังคม โดยจัดฝึกอบรมนักธุรกิจ ภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค (NIDA IMET) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โดยการร่วมจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานของการโฆษณาในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

ทศวรรษที่ ๓ ขยายโอกาสทางการศึกษา (พ.ศ. ๒๕๒๙ - ๒๕๓๘) สถาบันได้ตั้งคณะ

ใหม่ขึ้น ๒ คณะ ดังนี้ ๑) ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ จัดตั้งคณะพัฒนาสังคม เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่ ทำงานและไม่สามารถลาเรียนได้ พร้อมกับให้โอกาสผู้ที่อยู่ในจังหวัดห่างไกล และยังไม่มีการเรียนการสอนระดับ มหาบัณฑิตในพื้นที่มากนัก และ ๒) ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จัดตั้งคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งนับเป็นแห่งแรกของ ประเทศไทยที่เปิดสอนด้านนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของประเทศชาติ ที่ต้องการบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งปีการศึกษา ๒๕๓๕ สถาบันได้ร่วมโครงการผลิตบัณฑิต

ระดับปริญญาเอกสาขาการบริหารธุรกิจกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint Doctoral Business Administration ชื่อย่อว่า JDBA) โดยมอบให้คณะบริหารธุรกิจดำเนินงาน นอกจากนี้สถาบันยังขยายโอกาสทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ ด้วยการเปิดหลักสูตรปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์สำหรับนักบริหาร ภาคพิเศษ สำหรับผู้บริหาร ทั้งในกรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค

ทศวรรษที่ ๔ วิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๘) ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เกิดเหตุวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ส่งผลให้ทั้งประชาชนและรัฐบาลทบทวนแนวทางการใช้ชีวิตและการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ได้พระราชทาน “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นหลักคิดและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน สถาบันในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นสูงจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปิดการเรียนการสอน การฝึกอบรมและสัมมนาวิชาการ โดยมุ่งหวังให้เกิดความเข้าใจ และเป็นพื้นฐานการสร้างวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างบูรณาการ อีกทั้งนักวิชาการของสถาบันได้เสนอแนวคิด “การประกันต้นทุนการผลิต” ต่อรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือชาวนาให้มีโอกาสประกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุน และมีโอกาสหลุดพ้นจากวงจรความยากจนต่อไปในอนาคต เนื่องจากชาวนาส่วนใหญ่ต้องกู้เงินเพื่อทำนาครั้งใหม่ เกิดหนี้สินทับถมมากขึ้น นอกจากนั้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ สถาบันยังได้จัดตั้ง คณะภาษาและการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร และบริการวิชาการสู่สังคม

ทศวรรษที่ ๕ สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๘) สถาบัน กำหนดค่านิยมใหม่ คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” หรือ “WISDOM For Change” สะท้อนบทบาทการเป็น Change Agent ให้กับสังคม ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง สร้าง Case Study และ e-Learning พร้อมกับจัดทำหลักสูตรสร้างค่านิยม “โตไปไม่โกง” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้สถาบันยังได้จัดตั้งคณะใหม่อีก ๔ คณะ และ ๑ วิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ คณะนิติศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ วิทยาลัยนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะการจัดการการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อีกทั้ง สถาบันได้รวบรวมคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญนำเสนอแนวทางการปฏิรูปประเทศใน ๑๕ ด้าน เพื่อเสนอต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ (ส.ป.ช.) เรียกว่า “NIDA Model” ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในยุคของการปฏิรูปประเทศ

ทศวรรษที่ ๖ สู่การเป็นสถาบันการศึกษาระดับโลก World Class University (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ปัจจุบัน) สถาบันมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาระดับโลก” โดยนับได้ว่าพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ห้องสมุดระดับชั้นนำของอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีนโยบายให้ทุกคณะและสำนักเข้าสู่อการรับรองมาตรฐานระดับโลก และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ โดยปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ทุกหลักสูตร คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification ทุกหลักสูตร คณะรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๒ หลักสูตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๒ หลักสูตร คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร คณะภาษาและการสื่อสาร หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตร

ได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะนิติศาสตร์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะบริหารการพัฒนาลิ่งแวดล้อม หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร และวิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กองบริการการศึกษา และสำนักสรีรพัฒนา ได้รับมาตรฐานด้านระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ และมีอีกหลายคณะ/ วิทยาลัย สำนัก และกอง ที่กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนิค้ำให้เป็น World Class University อย่างแท้จริง

๑.๒ พันธกิจของสถาบัน

พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ บัญญัติว่า “ให้สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีสถาบันการศึกษาชั้นสูงทางด้านการบริหารเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เป็นสถานศึกษาชั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์และพันธกิจในการให้การศึกษาและอบรม สร้าง พัฒนา ประมวล ประยุกต์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทำนุบำรุง และส่งเสริมคุณธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สถาบันมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ตลอดจนมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล” และ

มาตรา ๘ บัญญัติว่า “เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้สถาบันคำนึงถึง

(๑) ความมีเสรีภาพทางวิชาการ

(๒) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(๓) ความเป็นเลิศทางวิชาการที่มีมาตรฐานและคุณภาพอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศ

และในระดับนานาชาติ

(๔) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

(๕) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(๖) การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในสถาบันและนักศึกษา”

๑.๓ ภารกิจหลักของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีผลผลิตหลัก คือ

๑) การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด จำนวน ๕๔ หลักสูตร โดยเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท จำนวน ๓๕ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๓๑ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๔ หลักสูตร) และหลักสูตรปริญญาเอก จำนวน ๑๙ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๘ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๑๑ หลักสูตร) โดยมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบเต็มเวลา คือ “ภาคปกติ” จัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ และการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ คือ “ภาคพิเศษ” นอกจากนั้น ยังมีบางคณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาออกไปสู่ภูมิภาค โดยการเปิดหลักสูตรใน

ต่างจังหวัด คือ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะการจัดการการท่องเที่ยว และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง สถาบันมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๒๒ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) คณะบริหารธุรกิจ ได้รับมาตรฐาน ASCBB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จำนวน ๕ หลักสูตร ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (๒) คณะการจัดการการท่องเที่ยว ได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification จาก องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO: World Tourism Organization) จำนวน ๒ หลักสูตร (๓) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร (๔) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๒ หลักสูตร (๕) คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร (๖) คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร (๗) คณะภาษาและการสื่อสาร หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร (๘) คณะพัฒนารพวิทยาการมนุษย์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร (๙) คณะนิติศาสตร์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร (๑๐) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร (๑๑) คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร และ (๑๒) วิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันจะขอยื่นตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อต่ออายุ ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร

๒) ด้านการวิจัย สถาบันมุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม ประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้ง ปัจจุบันสถาบันมีวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๑ จำนวน ๕ วารสาร ส่วนวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๒ จำนวน ๙ วารสาร และวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๓ จำนวน ๑ วารสาร

๓) ด้านบริการวิชาการ สถาบันให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ลักษณะงานต่างๆ ดังนี้ (๑) งานฝึกอบรม ประกอบไปด้วย (๑.๑) หลักสูตร In-house Training (๑.๒) หลักสูตร Public Training (๑.๓) หลักสูตรเฉพาะ (Specialized Training) (๑.๔) หลักสูตรนานาชาติ (International Training) (๑.๕) หลักสูตรให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดอบรมให้ฟรี (๒) งานที่ปรึกษา (๓) งานสำรวจความคิดเห็น (๔) งานแปลเอกสารวิชาการ และ (๕) งานบริการวิชาการอื่นๆ เช่น จัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

๑.๔ โครงสร้างของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

๑. คณะที่จัดการเรียนการสอน จำนวน ๑๑ คณะ ประกอบด้วย ๑) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ๒) คณะบริหารธุรกิจ ๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ๔) คณะสถิติประยุกต์ ๕) คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร ๖) คณะภาษาและการสื่อสาร ๗) คณะพัฒนารพวิทยาการมนุษย์ ๘) คณะนิติศาสตร์ ๙)

คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ๑๐) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ๑๑) คณะบริหารการพัฒนา
สิ่งแวดล้อม และ ๑ วิทยาลัย คือ วิทยาลัยนานาชาติ

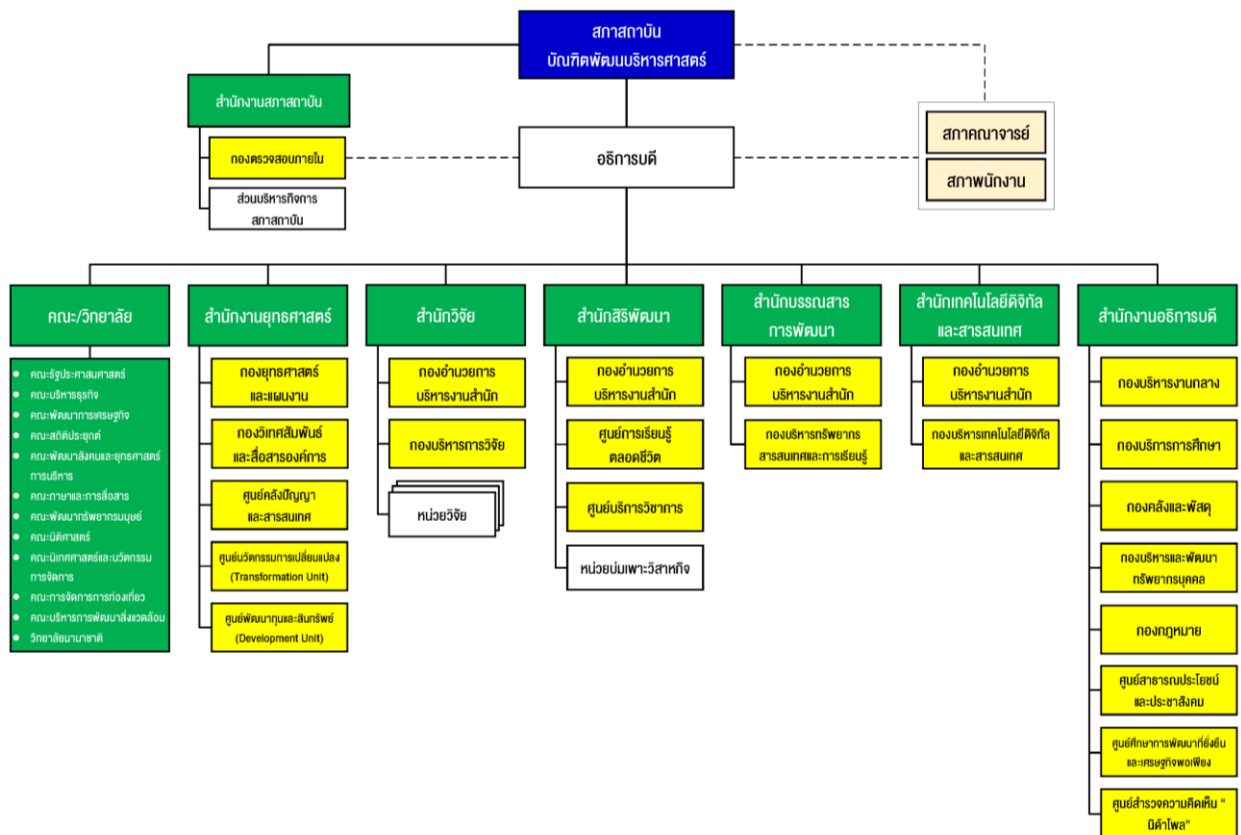
๒. สำนัก จำนวน ๔ สำนัก ประกอบด้วย ๑) สำนักวิจัย ๒) สำนักสิริพัฒนา
๓) สำนักบรรณสารการพัฒนา ๔) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

๓. สำนักงาน จำนวน ๓ สำนักงาน ประกอบด้วย

๓.๑ สำนักงานสภาสถาบัน ประกอบด้วย ๑) กองตรวจสอบภายใน

๓.๒ สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย ๑) กองบริหารงานกลาง ๒) กองบริการการศึกษา ๓) กองคลังและพัสดุ ๔) กองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๕) กองกฎหมาย ๖) ศูนย์
สาธารณประโยชน์และประชาสังคม ๗) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง ๘) ศูนย์สำรวจความ
คิดเห็นของประชาชน (นิด้าโพล)

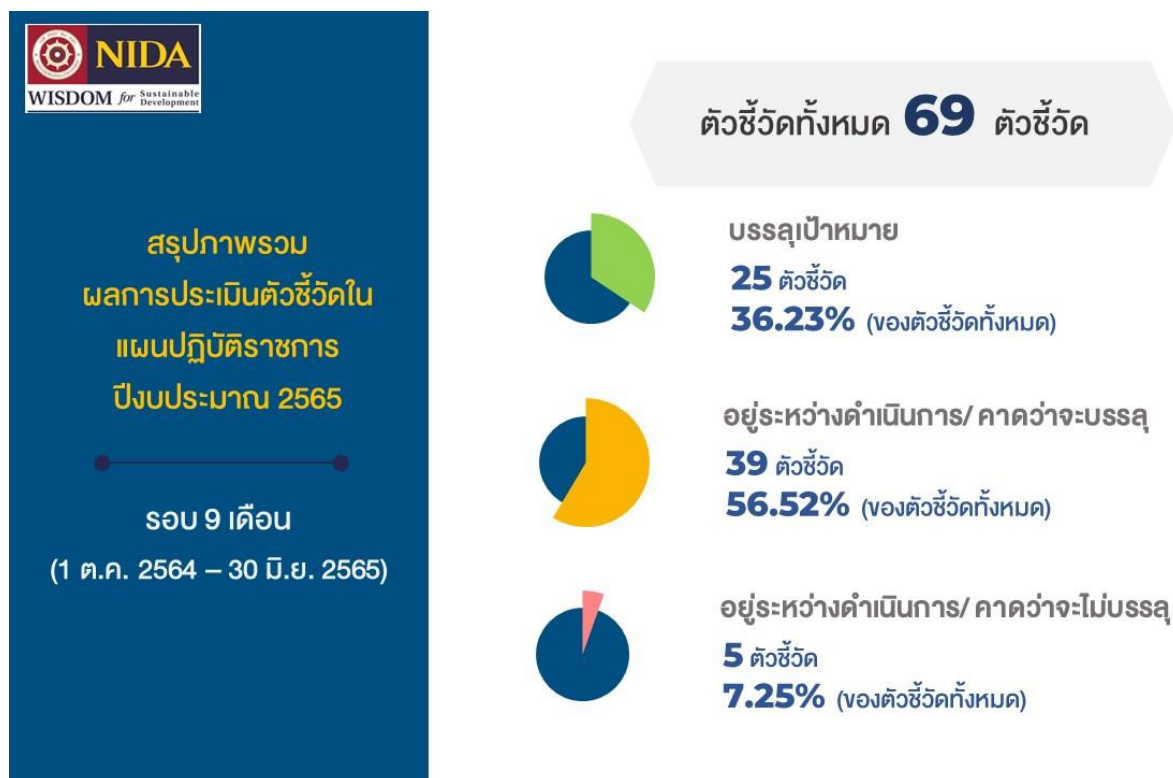
๓.๓ สำนักงานยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) กองยุทธศาสตร์และ
แผนงาน ๒) กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ ๓) ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ ๔) ศูนย์นวัตกรรมการ
เปลี่ยนแปลง ๕) ศูนย์พัฒนาทุนและสินทรัพย์



ภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์การของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๒. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

ตามที่ ที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) และได้ถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงาน ระหว่างอธิการบดีกับคณบดี/ ผู้อำนวยการสำนัก/ ผู้อำนวยการศูนย์/ ผู้อำนวยการกอง/ สำนักงาน ทั้งนี้ สถาบัน มอบหมายให้กองแผนงานติดตาม รวบรวม และประเมินผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) จากระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ (Strategy Management System : SMS) ซึ่งมีจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ และ ๖๙ ตัวชี้วัด สามารถสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) ตามภาพที่ ๒ ดังนี้



ภาพที่ ๒ สรุปภาพรวมผลการประเมินตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน

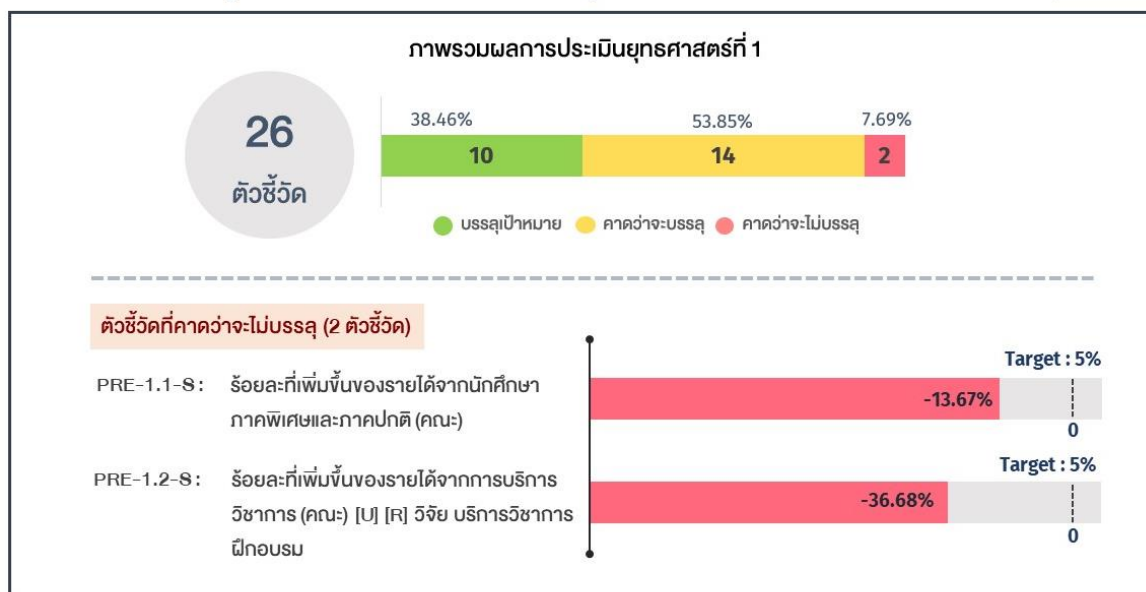
สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๒๓ ของตัวชี้วัดทั้งหมด สำหรับตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓๙ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๒ ของตัวชี้วัดทั้งหมด และตัวชี้วัดที่คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๕ ของตัวชี้วัดทั้งหมด

หากจำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Product and Relevancy Excellence [ผลิตภัณท์และความสอดคล้องที่เป็นเลิศ] มีทั้งหมด ๒๖ ตัวชี้วัด ซึ่งสถาบันดำเนินการตัวชี้วัดได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๖ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่วนตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๕ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๑ และตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๙ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๑ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามภาพที่ ๓ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Product and Relevancy Excellence

[ผลิตภัณท์และความสอดคล้องที่เป็นเลิศ]



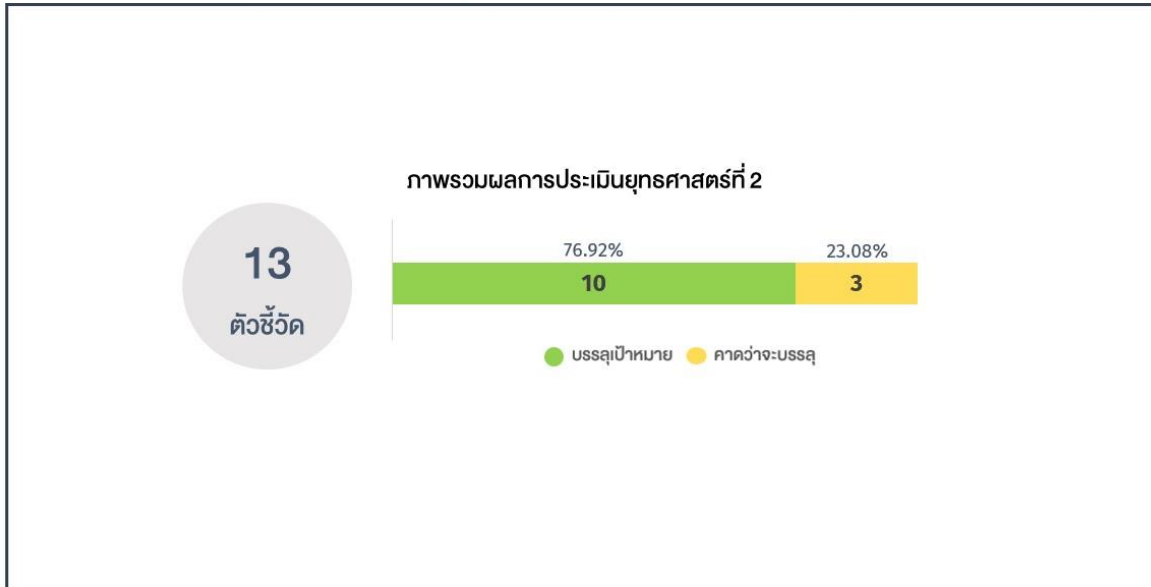
ภาพที่ ๓ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๑

สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) สถาบันผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาขององค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ ๒) สถาบันเผยแพร่เนื้อหาผลงานวิชาการ/ องค์ความรู้สู่สังคมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) ยังไม่มีผลิตภัณท์ใหม่ที่มีคุณค่าและสร้างรายได้ ๒) ผลิตภัณท์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ข้อจำกัด คือ ๑) ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Academic Excellence [ความเป็นเลิศทางวิชาการ] มีทั้งหมด ๑๓ ตัวชี้วัด ซึ่งสถาบันดำเนินการตัวชี้วัดได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๙๒ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๒ และตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๒ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามภาพที่ ๔ ดังนี้



ภาพที่ ๔ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๒

สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) หลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และ ๒๒) หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

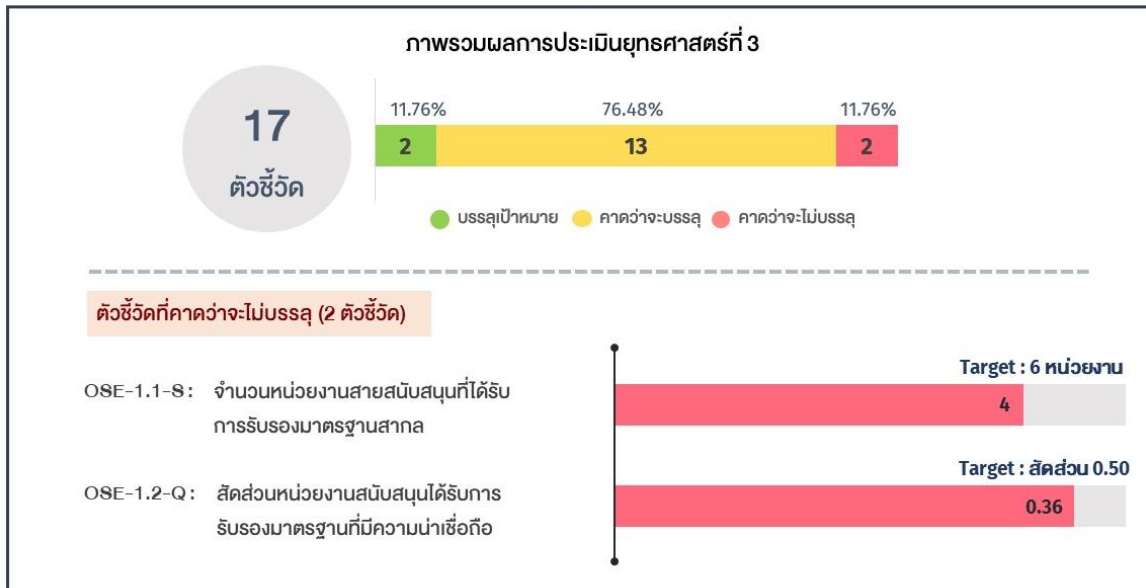
สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) ผลักดันวารสารของสถาบันให้ได้รับการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๑ หรือวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ข้อจำกัด คือ ๑) ผลงานที่เสนอขอตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารของสถาบันมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานที่วารสารของสถาบันกำหนด ๒) วารสารของสถาบันที่อยู่ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ ๒ และ กลุ่มที่ ๓ สามารถขอรับการประเมินได้ใหม่เพื่อปรับกลุ่มคุณภาพ ภายในปี ๒๕๖๕ และศูนย์ TCI ได้มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Operation and Service Excellence [การดำเนินงานและการบริการที่เป็นเลิศ] มีทั้งหมด ๑๗ ตัวชี้วัด ซึ่งสถาบันดำเนินการตัวชี้วัดได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๖ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่วนตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๔๘ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓ และตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๖ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามภาพที่ ๕ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Operation and Service Excellence

[การดำเนินงานและการบริการที่เป็นเลิศ]



ภาพที่ ๕ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๓

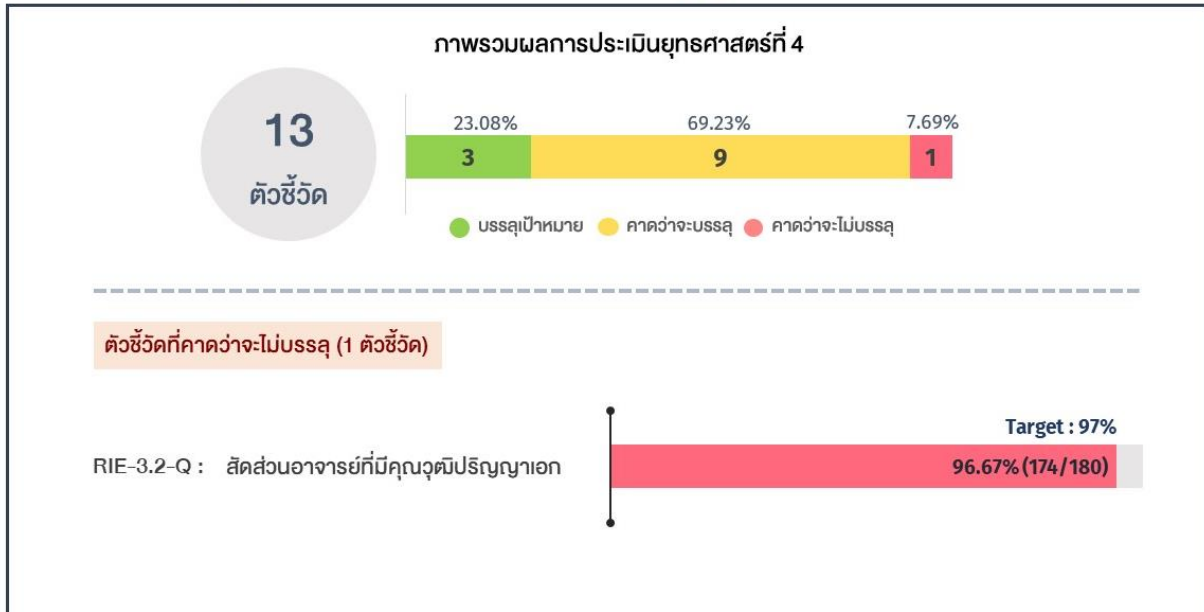
สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) สถาบันรักษาคุณภาพการบริการวิชาการที่เป็นเลิศ ๒) สถาบันส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยอัตลักษณ์ ๓ ประการ คือ ซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และจิตสาธารณะ

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) สถาบันควรทำแผนการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (BCM) เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือสภาวะวิกฤต หรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ และลดผลกระทบในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน และ ๒) หน่วยงานผู้ให้บริการควรสำรวจความพึงพอใจทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการรับบริการ

ข้อจำกัด คือ ๑) เกณฑ์การตรวจประเมินภายนอกเพื่อขอรับการรับรองคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ในครั้งแรกของการตรวจประเมิน ผู้ตรวจประเมินจำเป็นต้องเข้ามาตรวจประเมินในพื้นที่จริง ไม่สามารถตรวจประเมินผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Resource and Infrastructure Excellence [ความเป็นเลิศด้านทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน] มีทั้งหมด ๑๓ ตัวชี้วัด ซึ่งสถาบันดำเนินการตัวชี้วัดได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่วนตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๙ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๓ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๔ และตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๙ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๔ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามภาพที่ ๖ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Resource and Infrastructure Excellence
 [ความเป็นเลิศด้านทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน]



ภาพที่ ๖ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๔

สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) สถาบันมีนโยบายสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้ในการปฏิบัติงาน ๒) สถาบันส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีความก้าวหน้าทางวิชาการ ๓) สถาบันสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการให้เป็นกรรมการในองค์กรระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และ ๔) สถาบันส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง โดยการเข้ารับการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีจิตบริการ (Service Mind) ๒) หน่วยงานผู้ให้บริการควรกำกับ ติดตาม และประเมินผลความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพ

ข้อจำกัด คือ ๑) เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ๒) การดูแลรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการค่อนข้างสูง

๓. ความสอดคล้องของการจัดทำแผนในระดับต่างๆ

ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ในเรื่องแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ดังนี้

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ของประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ทั้งนี้มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ประเด็น ประกอบด้วย (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (๓) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ



ภาพที่ ๗ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๔).

แผนระดับที่ ๒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นในระยะ ๕ ปี มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” แบ่งประเด็นการพัฒนาวออกเป็น ๑๓ หมุดหมาย โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ มิติการพัฒนา ประกอบด้วย

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย ๖ หมายเหตุ ได้แก่ ๑) เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒) การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน ๓) ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก ๔) การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ๕) ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ และ ๖) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย ๓ หมายเหตุ ได้แก่ ๗) SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้ ๘) พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ และ ๙) ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ ได้แก่ ๑๐) เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ ๑๑) การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ ได้แก่ ๑๒) กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และ ๑๓) ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ประชาชน



ภาพที่ ๘ ๔ มิติการพัฒนา และ ๑๓ หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๔).

แผนระดับที่ ๓ แผนและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

○ กรอบนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๔ ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อยู่ระหว่างเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

○ **แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐** มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ประเทศไทยได้ทรัพยากรบุคคลตรงกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เติบโตท่ามกลางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ภายใต้วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” โดยเน้นยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพผลเฉพาะ (Capacity Building) (๒) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) และ (๓) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้คนไทยเป็นคนดี เก่ง มีทักษะแห่งอนาคต แวดล้อมด้วยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ในทุกช่วงของชีวิต มีระบบภาครัฐที่โปร่งใสปลอดทุจริตและคล่องตัวทันต่อเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลง ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศได้มากขึ้น เศรษฐกิจและสังคมเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

○ **แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)** กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดการจัดทำคำขอและการจัดสรรงบประมาณสำหรับการอุดมศึกษาตามมาตรา ๔๕ (๓) งบลงทุนและงบเงินอุดหนุนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และเงินอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อใช้ในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม นอกจากนี้พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๗ (๒) การจัดสรรงบประมาณผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม เป็นงบประมาณที่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบโดยหลักการ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ครอบคลุมงบประมาณ ตามแผนงาน “โครงสร้างงบประมาณตามยุทธศาสตร์” ที่สำคัญงบประมาณกำหนดขึ้น ดังต่อไปนี้ (๑) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (๒) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (๓) แผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และโครงการวิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์พิจารณาความสอดคล้องและความเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) คือ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง

ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม” (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) สถาบันสวดคล้องและความเชื่อมโยงกับมิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมายความว่า ๑๒) กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และสถาบันยังให้ความสำคัญกับ ๑๒ หมายความว่า เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยที่ ๓ การเกษตร [๐๓๐๒๐๑ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และ ๐๓๐๕๐๑ สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น] ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต [๐๔๐๓๐๒ ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น] ๕ การท่องเที่ยว [๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และ ๐๕๐๖๐๓ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น] ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ [๐๖๐๑๐๑ เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ] ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต [๑๑๐๔๐๑ แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น ๑๑๐๔๐๒ มีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เข้ามาทำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น และ ๑๑๐๕๐๑ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น] ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้ [๑๒๐๑๐๑ คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น] ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก [๑๖๐๑๐๑ ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ๑๖๐๒๐๑ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ ๑๖๐๒๐๒ กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง] ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน [๑๘๐๑๐๑ การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น และ ๑๘๐๓๐๑ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง] และ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม [๒๓๐๒๐๑ คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมเชิงสังคม และ ๒๓๐๓๐๑ การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น] นอกจากนี้ สถาบันสวดคล้องและความเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๓ แผนและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เช่น (ร่าง) กรอบนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ และแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ซึ่งสถาบันอยู่กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) อีกด้วย

๔. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันและเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

🎯 ปรัชญาของสถาบัน (Philosophy)

“สร้างปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

“WISDOM for Sustainable Development”

🎯 ปณิธานของสถาบัน (Aspiration)

...ท่านทั้งหลายที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่จะเชื่อได้ว่า มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่ได้อาศัยความรู้ ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง และสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุกลงไป ด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เทียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน...

🎯 วิสัยทัศน์ของสถาบัน (Vision)

“เป็นสถาบันสรรค์สร้างปัญญาของสังคม และสร้างผู้นำ

เพื่อไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในระดับสากล”

🎯 พันธกิจของสถาบัน (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ของสถาบัน จึงกำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการไว้ ดังต่อไปนี้

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัยด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

🎯 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน และเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสถาบันและประเทศชาติ

เป้าประสงค์ (Goal) :

- ๑.๑ สถาบันได้รับการจัดอันดับงานวิจัยในเวทีสากลสูงขึ้น
- ๑.๒ งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์กร/สังคม/ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร

เป้าประสงค์ (Goal) :

๒.๑ พัฒนาสถาบันในด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ

๒.๒ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นเพื่อสร้างผู้นำที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและตลาดแรงงาน (Demand-Driven Learning)

๒.๓ พัฒนาทักษะของผู้เรียนในการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การบริหารอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนพื้นที่การเรียนรู้ และผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

เป้าประสงค์ (Goal) :

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Non-degree Programs) ตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน และขับเคลื่อนไปทุกกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance)

เป้าประสงค์ (Goal) :

๔.๑ การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความโปร่งใส (Transparency) และการมีส่วนร่วมของประชาคม

๔.๒ ส่งเสริมการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ (Goal) :

๕.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และ/หรือ มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ

๕.๒ ขยายฐานผู้รับบริการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' participation and engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม

เป้าประสงค์ (Goal) :

๖.๑ พัฒนาตัวแบบความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน เพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม

๖.๒ มีการระดมทรัพยากรอย่างมืออาชีพเพื่อการพัฒนาสถาบัน และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน

๕. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสถาบันและประเทศชาติ	๑.๑ สถาบันได้รับการจัดอันดับงานวิจัยในเวทีสากลสูงขึ้น	๑.๑.๑ อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation / Publication) [R]	๔.๖๕ คะแนน (๙.๓๐)	๔.๖๕ คะแนน (๙.๓๐)	๕.๐๐ คะแนน (๑๑.๑๒)	๕.๐๐ คะแนน (๑๒.๐๐)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๑.๒ รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) [R]	๒๐ ขึ้น	๒๔ ขึ้น	๒๑ ขึ้น	๒๔ ขึ้น (๒.๐๐ คะแนน) รางวัลระดับนานาชาติ ๑ ขึ้น เทียบเท่าระดับชาติ ๒ ขึ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๑.๓ ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty) [R]	๐.๑๗ คะแนน (๑.๖๙)	๐.๑๗ คะแนน (๑.๖๙)	๐.๑๙ คะแนน (๑.๙๔)	๐.๒๐ คะแนน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๑.๔ งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty) [R]	๔.๐๐ คะแนน ๑,๑๒๑,๖๗๗.๗๔ บาท	๔.๐๐ คะแนน ๑,๑๒๑,๖๗๗.๗๔ บาท	๔.๐๐ คะแนน ๑,๔๔๔,๓๒๘.๙๐ บาท	๔.๐๐ คะแนน (๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง)/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย (ศูนย์วิจัยต่างๆ)	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๑.๕ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (โดยให้เจ้าของผลงานแต่ละชิ้นระบุ SDGs ที่เกี่ยวข้องด้วย)	๒๓๔ ขึ้น	๒๑๙ ขึ้น	๓๒๐ ขึ้น	๒๗๕ ขึ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง)/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย (ศูนย์วิจัยต่างๆ)	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบัน	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ หน่วยงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสถาบันและประเทศชาติ (ต่อ)	๑.๒ งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์กร/ สังคม/ ประเทศ	๑.๒.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานบริการวิชาการ (งานที่ปรึกษา/ งานวิจัยเชิงนโยบาย) ที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์กร/ สังคม/ ประเทศ (โดยให้เจ้าของผลงานแต่ละชิ้นระบุ SDGs ที่เกี่ยวข้อง)	๑๖๑ ขึ้น	N/A	๒๐๐ ขึ้น	ร้อยละ ๑๐ (๑๗๗ ขึ้น) แบ่งตามจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมดของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง)/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย (ศูนย์วิจัยต่างๆ)	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๒.๒ จำนวนการสังเคราะห์ผลงานวิจัยของคณาจารย์เกี่ยวกับ SDGs หรือเรื่องอื่นที่สำคัญ เพื่อเผยแพร่เป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายใน NIDA's IMPACTS	N/A	N/A	N/A	๓ ชิ้นงาน	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง)	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๑.๒.๓ จำนวนการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน/ ภาคอุตสาหกรรมในการทำวิจัยแบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary Research) เพื่อพัฒนางานในองค์กร/ชุมชน	N/A	N/A	N/A	๑๒ งาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสถาบันและประเทศไทย”	๒๐,๑๓๓,๗๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ "สถาบันได้รับการจัดอันดับงานวิจัยในเวทีสากลสูงขึ้น"	๒,๐๕๐,๐๐๐			
- โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย
- โครงการ NIDA Research Excellence Forum	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ "งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์กร/ สังคม/ ประเทศ"	๑๘,๐๘๓,๗๐๐			
- โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อการวิเคราะห์คาดการณ์อนาคตวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	๗,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการวางแผนและจัดทำแผนเมืองอัจฉริยะระดับพื้นที่และแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับเมืองขนาดกลางในกรุงเทพมหานครกรณีศูนย์กลางเมืองบางกะปิ ๔ ตารางกิโลเมตร	๕,๓๗๐,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการประยุกต์ใช้แสงซินโครตรอนสำหรับการศึกษาองค์ประกอบทางเคมีในแอโรซอลรอบเขตนิกมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการการประยุกต์ใช้องค์ความรู้พัฒนาบริหารศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน	๕๘๘,๐๐๐	เงินกองทุนนิรโทษกรรม	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๓๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ	๓๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร" (NIDA Human Resource and Organizational Development Journal หรือ NIDA HROD Journal)	๒๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการวารสารทางวิชาการ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารธุรกิจ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสถาบันและประเทศไทย”	๒๐,๑๓๓,๗๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ "งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์การ/ สังคม/ ประเทศ" (ต่อ)				
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการ HRD Intelligence and HRD Research Day	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการเอกสารและตำราคณะนิติศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่งานวิจัย	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำงานวิจัยกรณีศึกษารางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HR Innovation Award)	๑๖๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติด้านสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการวารสารและเอกสารวิชาการของคณะ	๙๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการจัดทำวารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สนับสนุนการทำวิจัย การต่อยอดสู่นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสถาบันและประเทศไทย”	๒๐,๑๓๓,๗๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ "งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในการพัฒนาหรือช่วยแก้ปัญหาองค์กร/ สังคม/ ประเทศ" (ต่อ)				
- โครงการประชุมวิชาการการบริหารพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหารระดับชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการจัดทำวารสารนิติพัฒน์ นิต้า	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการอาศรมวิชาการ (NIDA Law Forum)	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อสังคม	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการ tourism close up	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการ HROD TALK (Theory and Application Linking Knowledge)	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการเผยแพร่งานวิจัยร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย
- โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่าน Social Media Online	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำ Newsletter เทิดเทียวไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่งานวิจัย	๑๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร	๒.๑ พัฒนาศาสนาในด้าน การเรียนการสอนสู่ความเป็น นานาชาติ	๒.๑.๑ จำนวนหน่วยงานที่สร้างความร่วมมือกับสถาบันและผู้ทรงคุณวุฒิ ต่างประเทศในด้านการเรียนการสอน	N/A	N/A	N/A	๓ สถาบันต่างประเทศ	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการ นานาชาติ
		๒.๑.๒ จำนวนตัวแบบความร่วมมือในการ จัดการศึกษาแบบใหม่ๆ (new business model) กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	N/A	N/A	N/A	๑ ตัวแบบความร่วมมือ	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการ นานาชาติ
		๒.๑.๓ จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ การเรียนการสอนข้ามมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (Cross Universities Collaboration)	N/A	N/A	N/A	๑๒ กิจกรรม	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการ นานาชาติ
		๒.๑.๔ จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับ หน่วยงานหรือโครงการแลกเปลี่ยนนานาชาติ (เช่น ISEP AIMS (SEAO RIHED), ERAMUS +, ASEA-UNINET)	N/A	N/A	N/A	๒ โครงการ	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการ นานาชาติ
		๒.๒ พัฒนาศาสนาการเรียน การสอนที่ยืดหยุ่นเพื่อสร้างผู้นำ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และตลาดแรงงาน (Demand-Driven Learning)	๒.๒.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี (ไม่นับศึกษาต่อ)	ร้อยละ ๙๐.๔๗	ร้อยละ ๙๐.๓๒	ร้อยละ ๘๖.๙๓	ร้อยละ ๘๖	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กอง ยุทธศาสตร์และแผนงาน)
	๒.๒.๒ จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาข้ามคณะ ข้ามสาขาวิชา (Cross-School/ Cross disciplines) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ ในประเทศ	N/A	N/A	N/A	๑ หลักสูตร	คนบตี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (กองบริการ การศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและกิจการ นานาชาติ	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ หน่วยงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร (ต่อ)	๒.๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การบริหารอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒.๓.๑ ร้อยละของความพึงพอใจนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๘๖.๖๐	ร้อยละ ๘๖.๘๐	ร้อยละ ๘๗.๔๐	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๒.๓.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง เช่น การฝึกงาน การลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง กิจกรรมพิเศษของนักศึกษา หรือการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้จากผู้มีประสบการณ์จากภาคส่วนต่างๆ [R]	N/A	ร้อยละ ๔๒.๘๖ (๑๘/๔๒)	N/A	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๒.๓.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาใหม่ [R] (หมายเหตุ : นับรวมนักศึกษาใหม่ที่เป็นสมทบด้วย)	(ร้อยละ ๖.๗๐)	(ร้อยละ ๕.๖๖)	(ร้อยละ ๔.๔๙)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๒.๓.๔ จำนวนโครงการพัฒนาทักษะผู้นำให้แก่นักศึกษาในการแก้ปัญหา ทักษะภาษาต่างประเทศและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	๑ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๒.๓.๕ จำนวนโครงการพัฒนาทักษะผู้นำให้แก่นักศึกษาในการแก้ปัญหา ทักษะวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร	N/A	N/A	N/A	๑ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ "พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร"	๑๓,๓๔๐,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ "พัฒนาสถาบันในด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ"	๖,๑๙๕,๐๐๐			
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	๑,๗๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนแบบจักรวาลอนมิติ (Metaverse)	๖๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและ สารสนเทศ
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๔๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล UNWTO	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล THE-ICE	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สากล	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ EdPEX/AUN-QA	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การบริหาร

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ "พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร"	๑๓,๓๕๐,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ "พัฒนาสถาบันในด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ" (ต่อ)				
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ "พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นเพื่อสร้างผู้นำที่ตอบโจทย์การพัฒนาระบบและตลาดแรงงาน (Demand-Driven Learning)"	๙๕๐,๐๐๐			
- โครงการประเมิน พัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนคณะพัฒนารัพยากรมนุษย์	๘๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนารัพยากรมนุษย์
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการปรับปรุงหลักสูตร	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ "พัฒนาทักษะของผู้เรียนในการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การบริหารอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาที่ยั่งยืน"	๖,๒๐๕,๐๐๐			
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	๕,๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิคิตพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการ University Innovation Fellows (UIF)	๗๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ GSPA Open Space คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ภาคปกติ	๑๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการเตรียมความพร้อม และพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ "พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree programs) ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Project-based Learning) และการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) เพื่อการตัดสินใจ และการบริหาร"	๑๓,๓๔๐,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ "พัฒนาทักษะของผู้เรียนในการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การบริหารอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาที่ยั่งยืน" (ต่อ)				
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการอบรมให้ความรู้ เรื่อง "ข้อควรระวังการคัดลอกวิทยานิพนธ์สำหรับการเขียนรายงานทางวิชาการ"	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	กองบริการการศึกษา
- โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ทางวิชาการของหลักสูตรปริญญาโท ภาคปกติ	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบัน	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนพื้นที่การเรียนรู้ และผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๓.๑ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Non-degree Programs) ตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน และขับเคลื่อนไปทุกกลุ่มเป้าหมาย	๓.๑.๑ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๕.๔๕	ร้อยละ ๙๐.๒๐	ร้อยละ ๙๑.๐๓	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๒ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ ๘๕.๙๔	ร้อยละ ๙๐.๘๑	ร้อยละ ๙๑.๑๓	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๓ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ ๘๖.๒๙	ร้อยละ ๙๐.๘๑	ร้อยละ ๙๑.๕๗	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๔ จำนวนโครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษาต่างชาติ	N/A	N/A	N/A	๑ โครงการ/ปี	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๕ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการฝึกอบรมและบริการวิชาการ	(ร้อยละ ๔๖.๑๙)	(ร้อยละ ๑๘.๘๑)	(ร้อยละ ๐.๗๘)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (กองคลังและ พัสดุ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๖ จำนวนหน่วยงานใหม่ที่มาใช้บริการฝึกอบรม	๑๘ หน่วยงานใหม่	N/A	๑๓ หน่วยงานใหม่	๓ หน่วยงานใหม่	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๗ จำนวนโพลสาธารณะที่ได้รับ ความน่าเชื่อถือ โดยเสนอความคิดเห็น ตามหลักวิชาการตรงไปตรงมา ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและองค์การ ระหว่างประเทศ	N/A	N/A	N/A	๕๒ โครงการ	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (ศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น "นิด้าโพล")	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (ศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น "นิด้าโพล")	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		๓.๑.๘ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าโพล ธุรกิจที่ได้รับความน่าเชื่อถือ โดยเสนอ ความคิดเห็นตามหลักวิชาการ ตรงไปตรงมา ได้รับการยอมรับทั้งใน ประเทศและองค์การระหว่างประเทศ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (ศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น "นิด้าโพล")	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (ศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น "นิด้าโพล")	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบัน	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนพื้นที่การเรียนรู้ และผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)	๓.๑ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Non-degree Programs) ตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน และขับเคลื่อนไปทุกกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)	๓.๑.๙ จำนวนหน่วยงานที่มีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกับภาคส่วนอื่น ตามความต้องการของหน่วยงาน (demand-driven)	N/A	N/A	N/A	๑ หน่วยงาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (ศูนย์พัฒนาทุนและสินทรัพย์)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ "สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนพื้นที่การเรียนรู้ และผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย"	๑๙๐,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ "พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Non-degree Programs) ตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน และขับเคลื่อนไปทุกกลุ่มเป้าหมาย"	๑๙๐,๐๐๐			
- โครงการ GSPA NIDA - Future Leaders Camp (FLC)	๑๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ต.ค. ๒๕๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการ Citizenship and Professionalism	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ต.ค. ๒๕๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๖	คณะพัฒนารักษารักษามนุษย์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ หน่วยงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขับเคลื่อน การพลิกโฉมด้วยดิจิทัล เทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance)	๔.๑ การบริหารจัดการที่ มุ่งเน้นความโปร่งใส (Transparency) และการมีส่วนร่วมของประชาคม	๔.๑.๑ ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) ของสถาบัน	ร้อยละ ๘๔.๐๘	ร้อยละ ๙๔.๘๖	ร้อยละ ๙๕.๒๙	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คน/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการสำนักงาน ๓ สำนัก	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี (กองกฎหมาย)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และชุมชนสัมพันธ์/ รอง อธิการบดีฝ่ายบริหารและ เทคโนโลยีดิจิทัล
	๔.๒ ส่งเสริมการสื่อสาร ภายในและภายนอกองค์กร	๔.๒.๑ ร้อยละของผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ สถาบันเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๗	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และเทคโนโลยีดิจิทัล
	๔.๒.๒ อัตราการเพิ่มขึ้นของการเข้าชมสื่อ ออนไลน์ช่องทางต่างๆ ของสถาบัน (ไม่ รวมเว็บไซต์)	ร้อยละ ๔๔.๖๑	ร้อยละ ๖๔.๘๖	ร้อยละ ๑๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และชุมชนสัมพันธ์	
	๔.๒.๓ มีการออกแบบการสื่อสารทุก ช่องทาง และมีรูปแบบหลากหลาย ก้าว ทันตามพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายต่างวัย ต่างพื้นที่อาศัยแพลตฟอร์มดิจิทัลสมัยใหม่	N/A	N/A	N/A	เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และชุมชนสัมพันธ์/ รอง อธิการบดีฝ่ายบริหารและ เทคโนโลยีดิจิทัล	
	๔.๒.๔ จำนวนกิจกรรมการทำ digital marketing เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน และ หลักสูตรฝึกอบรม	N/A	N/A	N/A	๑ กิจกรรม (จัดอบรม และทำ workshop เรื่อง digital marketing)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร)	ผู้อำนวยการสำนักงาน ยุทธศาสตร์ (กองวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และชุมชนสัมพันธ์/ รอง อธิการบดีฝ่ายบริหารและ เทคโนโลยีดิจิทัล	

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ "ขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance)"	๑๙,๒๔๒,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ "การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความโปร่งใส (Transparency) และการมีส่วนร่วมของประชาคม"	๑๖,๙๔๐,๐๐๐			
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาห้องสมุดเพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษาในยุคดิจิทัล	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๔๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ NIDA Performance Award ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๔๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสัมมนาพัฒนาการเรียนการสอนคณะนิติศาสตร์	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการศึกษาระบบราชการและความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารสถาบัน	๖๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สภาคณาจารย์ สำนักงาน สภาสถาบัน
- โครงการพัฒนาศักยภาพคนในทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและ สารสนเทศ
- โครงการเงินทุนสนับสนุนการจัดทำงานวิจัยหรือคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	๔๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สภาพัฒนาการ สำนักงานสภา สถาบัน
- โครงการสนับสนุนผลงานการเลื่อนระดับสำหรับเจ้าหน้าที่	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะสถิติประยุกต์

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ "ขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance)"	๑๙,๒๔๒,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ "การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความโปร่งใส (Transparency) และการมีส่วนร่วมของประชาคม" (ต่อ)				
- โครงการคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการดีเด่น	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	สภาพนักงาน สำนักงานสภาสถาบัน
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ "ส่งเสริมการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร"	๒,๓๐๒,๐๐๐			
- โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ด้านพัฒนาบริหารศาสตร์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	๑๒๒,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และฐานข้อมูลงานวิจัยของสำนักวิจัย	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักวิจัย
- โครงการประชาสัมพันธ์วันสถาปนาคณะ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์และ นวัตกรรมการจัดการ
- โครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ (Internationalization)	๕.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และ/หรือมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ	๕.๑.๑ ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) [R]	๑.๕๑ คณะมน (ร้อยละ ๔๗.๔๑)	๑.๕๑ คณะมน (ร้อยละ ๔๗.๔๑)	๑.๐๐ คณะมน (ร้อยละ ๔๐.๑๗)	๑.๐๐ คณะมน (ร้อยละ ๔๐.๐๐)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		๕.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ที่ไปนำเสนอ งานวิจัย/เข้าการอบรม/ร่วมประชุมวิชาการ และหรือกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ ใน ต่างประเทศ [R] (ทั้งแบบออนไซต์หรือออนไลน์)	ร้อยละ ๑๘.๑๔	ร้อยละ ๑๘.๑๓	ร้อยละ ๑๕.๙๐	ร้อยละ ๒๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๕.๑.๓ ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติที่เข้าเรียน ในหลักสูตรของสถาบันตาม MOU และ นักศึกษาต่างชาติอื่นๆ [R]	ร้อยละ ๘.๘๖	ร้อยละ ๑๔.๘๓	ร้อยละ ๑๒.๗๔	ร้อยละ ๑๒	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๕.๑.๔ จำนวนเครือข่ายที่สถาบันเข้าร่วมเป็น สมาชิกใน University Network Collaboration ด้านวิจัย	N/A	N/A	N/A	๑ เครือข่าย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ สำนักวิจัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๕.๑.๕ จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือกับ สถาบันและผู้ทรงคุณวุฒิต่างประเทศที่มี ชื่อเสียงระดับสากลในการทำวิจัย หรือการ บริการวิชาการในสาขาที่มีความพร้อมสู่ความ เป็นนานาชาติ	N/A	N/A	N/A	๑ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ สำนักวิจัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
	๕.๒ ขยายฐานผู้รับบริการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ บริการวิชาการในต่างประเทศ	๕.๒.๑ จำนวนการจัด Roadshow ทั้งใน สถานที่และผ่านระบบออนไลน์	N/A	N/A	N/A	๓ ครั้ง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์การ)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ "ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ (Internationalization)"	๑,๐๕๐,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ "สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และ/ หรือ มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ"	๑,๐๐๐,๐๐๐			
- โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ	๗๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการการเป็นนานาชาติ	๓๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะบริหารธุรกิจ
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ "ขยายฐานผู้รับบริการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ในต่างประเทศ"	๕๐,๐๐๐			
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ โดยภาพรวมของสถาบัน (NIDA IP)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร สำนักงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน	เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/ ประสานงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕				
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' participation and engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม	๖.๑ พัฒนาคือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน เพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม	๖.๑.๑ ร้อยละของบัณฑิต และศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อสถาบัน	ร้อยละ ๘๕.๓๔	ร้อยละ ๘๖.๒๐	ร้อยละ ๘๓.๘๐	ร้อยละ ๘๕.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและชุมชนสัมพันธ์
		๖.๑.๒ จำนวนกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ของคณะ	N/A	N/A	N/A	๒ กิจกรรม ต่อคณะ/ วิทยาลัย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ
		๖.๑.๓ จำนวนกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานอยู่ในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความใกล้ชิดกับสถาบันมากขึ้น	N/A	N/A	N/A	๔ กิจกรรม	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (ศูนย์พัฒนาทุนและสินทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและชุมชนสัมพันธ์
	๖.๒ มีการระดมทรัพยากรอย่างมีอาชีพเพื่อการพัฒนาสถาบัน และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน	๖.๒.๑ จำนวนกิจกรรมการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	๑ กิจกรรม	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย / ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (ศูนย์พัฒนาทุนและสินทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและชุมชนสัมพันธ์
		๖.๒.๒ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ "นิต้าอาสาเพื่อสังคม" ของสถาบัน โดยบูรณาการความรู้การบริหารการพัฒนาและความร่วมมือกับศิษย์เก่าในพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	๕ ชุมชน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย /ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์ (กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและชุมชนสัมพันธ์

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ "สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' participation and engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม"	๒,๕๐๒,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ "พัฒนาตัวแบบความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันเพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม"	๑,๓๕๓,๐๐๐			
- โครงการส่งการ์ดอวยพรวันเกิดแก่นักศึกษาเก่า	๗๘๕,๐๐๐	เงินกองทุนนิรโทษพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการผู้บริหารนิรโทษศึกษาเก่า (๔ ภาค)	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิรโทษพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการ Home Coming Day	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการ GSPA-English program alumni meeting ครั้งที่ ๑	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการ Home Coming Day	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๔๕,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักบรรณสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่า คณะพัฒนาสังคม	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕	คณะนิติศาสตร์
- โครงการกีฬาสามสัมพันธ์	๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
- โครงการสานสัมพันธ์บัณฑิตพัฒนา	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕	คณะนิติศาสตร์

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ "สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' participation and engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม"	๒,๕๐๒,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ "พัฒนาต้นแบบความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันเพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม" (ต่อ)				
- โครงการความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการกีฬาสามัคคีสัมพันธ์	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสืบสานวัฒนธรรม "สงกรานต์"	๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์ การบริหาร
- โครงการวันรพี	๓,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	คณะนิติศาสตร์
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒ "มีการระดมทรัพยากรอย่างมืออาชีพเพื่อการพัฒนาสถาบัน และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน/ สังคมอย่างยั่งยืน"	๑,๑๔๙,๐๐๐			
- โครงการการสร้างความรู้ด้าน BCG แก่เยาวชน และเสริมสร้างอาชีพ โดยยึดหลัก BCG แก่ชุมชน	๖๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการกองทุนนิคัพัฒนา	๓๓๔,๐๐๐	เงินกองทุนนิคัพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการ NIDA USA สร้างจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม	๑๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการแผนพบเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการระดมทุน	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิคัพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์
- โครงการส่งเสริมการอ่านและบริการชุมชน	๒๕,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	๑ เมษายน - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๖	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณที่ใช้/ แหล่งเงิน/ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ "สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน (Stakeholders' participation and engagement) รวมทั้งการระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบันและสังคม"	๒,๕๐๒,๐๐๐			
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒ "มีการระดมทรัพยากรอย่างมีอาชีพเพื่อการพัฒนาสถาบัน และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน/ สังคมอย่างยั่งยืน" (ต่อ)				
- โครงการจัดทำป้ายรายชื่อผู้บริจาค (ตามโครงการกองทุนเพื่อน้อง)	๑๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิคัพัฒนา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	กองวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์การ สำนักงานยุทธศาสตร์



กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หลังจากการแปลงยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีแล้ว สถาบันมีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้มีความรับผิดชอบในบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

นอกจากนั้น มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
- มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านงานฝึกอบรม ด้านการคลัง ด้านการพัสดุ ด้านบุคคล ด้านสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้อง และตามหลักธรรมาภิบาล



กระบวนการกำกับดูแล และประเมินผล

สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการกำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผน
ดังนี้

- มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันด้านการวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน รองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักของสำนัก และผู้อำนวยการของทุกกอง/สำนักงาน

- การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบัน เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

- มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป